

DESIGNAÇÃO DO PROJETO:

Criação de presença para economia digital.

CÓDIGO DO PROJETO:

ACORES-03-0853-FEDER-100442

OBJETIVO PRINCIPAL:

Desenvolvimento e otimização da presença digital da empresa, que inclui página web e canais de comunicação, ao nível de marcas com posicionamento similar.

ENTIDADE BENEFICIÁRIA:

Fortunato Manuel de La Cerda Gomes e Garcia.

CUSTO TOTAL ELEGÍVEL:

7.375,00 €

APOIO FINANCEIRO DA UNIÃO EUROPEIA:

7.375,00 €

DESCRIÇÃO:

Fortunato Garcia é um empresário em nome individual e desenvolve atividades na área de viticultura e produção de vinhos comuns e licorosos. É detentor da marca Czar, vinho verde certificado - um dos produtos de maior requinte produzidos na região.

RESULTADOS:

Desenvolvimento de um website profissional, maioritariamente com conteúdos sobre o vinho Czar, a sua exclusividade, o produtor, a história do vinho e vinha do Pico, que proporcione aos visitantes e potenciais clientes uma experiência única e singular, semelhante à riqueza, requinte e valor do seu produto. Está também dotado de funcionalidade de e-commerce para a venda online dos vinhos.

A solução desenvolvida permitiu também o reforço e otimização das presenças e conteúdos da empresa e da marca Czar nas redes sociais, assim como melhorias significativas a nível de SEO para a geração de mais tráfego orgânico, de forma a garantir mais visibilidade na web, aumentando assim as oportunidades de negócio.

FOTOGRAFIAS: